



E-business para restaurantes.
Internet, la nueva sucursal de las
cadenas



Las ideas son como las pulgas, saltan de un hombre a otro, pero no pican a todos.

[Stanislaw Lem](#) (1921-2006) Escritor polaco.

E-business

Se refiere al conjunto de actividades y prácticas de gestión empresariales resultantes de la incorporación a los negocios de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) generales y particularmente de Internet, así como a la nueva configuración descentralizada de las organizaciones y su adaptación a las características de la nueva economía

E-Commerce

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés), consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas, usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito.



2010

- El comercio online ha facturado **7.300 millones de euros** en 2010. Según los datos de la CMT*, ha crecido un **27%** respecto al año anterior.
- Durante el año 2010, se han realizado **100 millones** de transacciones, donde los usuarios han efectuado una compra media al día de 80 euros y un gasto medio anual de 750 euros.
- La facturación del último trimestre 2010 de España, fue de **1.900 millones de euros**, mientras que EEUU fue de 43.000 millones de dólares.
- El **38%** de los usuarios que hace compras por Internet, realiza como mínimo 1 compra al mes.

*Comisión del mercado de Telecomunicaciones

2011

- En la actualidad ya hay **10,4 millones de compradores online**
- Se estima que el comercio electrónico tenga un **crecimiento del 20%**.
- Entre los productos más consumidos a través de venta online se encuentran, en primer lugar, los billetes de transporte, seguidos por las reservas en alojamientos, las entradas para espectáculos, deportivos y **actividades recreativas**
- España, séptimo país europeo en consumo online, según Comscore.

*Comisión del mercado de Telecomunicaciones

2011

- **47%** de la población tiene **acceso a Internet**
- **Crecimiento del 47,6%** entre 2006 y 2009
- **5,52 millones** de conexiones a Internet (junio 2011)
- Crecimiento del **100%** comparando el dato de 2009
- Facturación estimada de **1.000 millones** de dólares en 2011
- Crecimiento estimado para el 2012: +100%

¿Tengo que empezar a hacer E-business?



500.000*

* Búsquedas de la palabra “Restaurante” en Internet cada mes

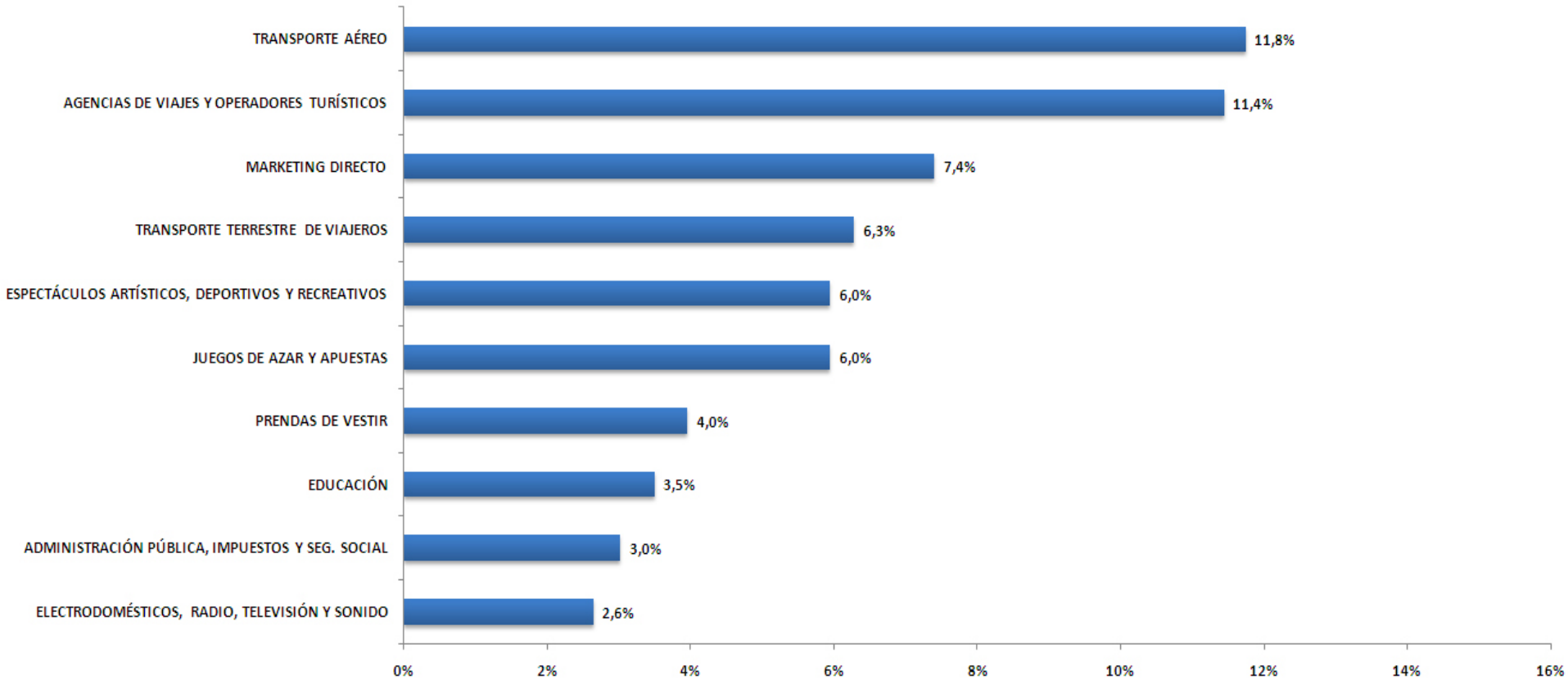
Evolución anual de la búsqueda “Restaurante” en Internet



Búsqueda “Restaurantes en Bogotá” en los últimos 5 años

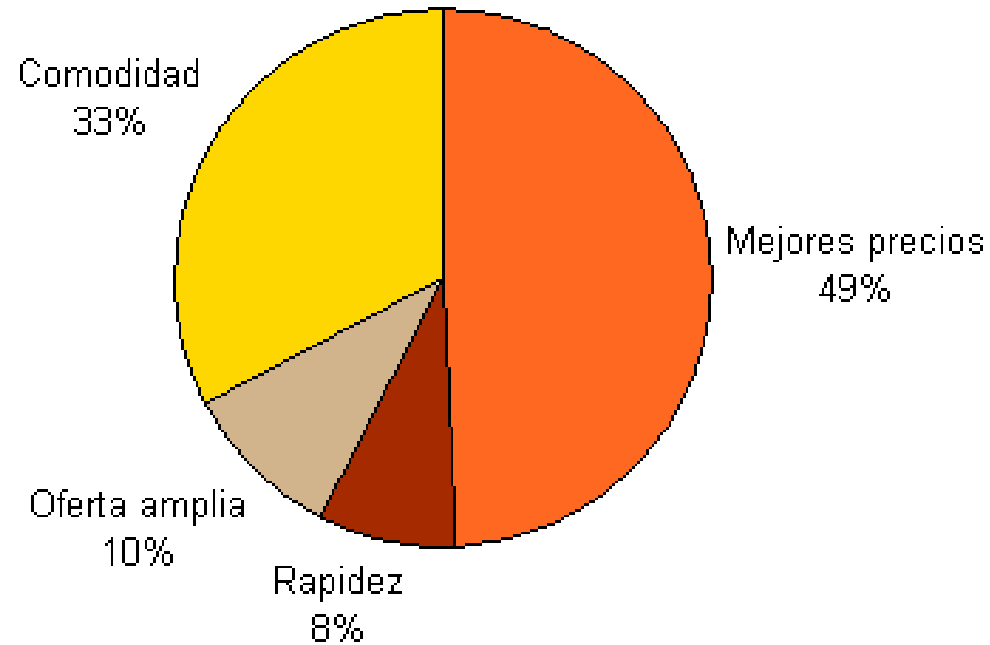


¿Que compramos online?



¿Porque compramos online?

Motivos de compra On Line



Que busca el consumidos a la hora de comprar online

- ✓ Mayor información y control de la decisión de compra
- ✓ Ruptura de la barrera física y mayor disponibilidad de Producto
- ✓ Mayor disponibilidad horaria: 24/7/365
- ✓ Mayor comodidad
- ✓ Recomendaciones
- ✓ Comparativa de precios
- ✓ Precio Reducido
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Calidad y rapidez



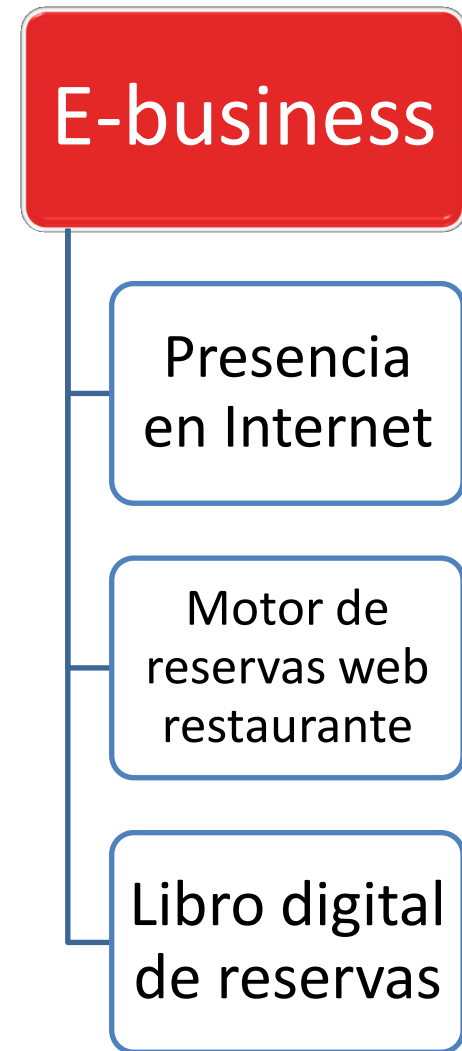
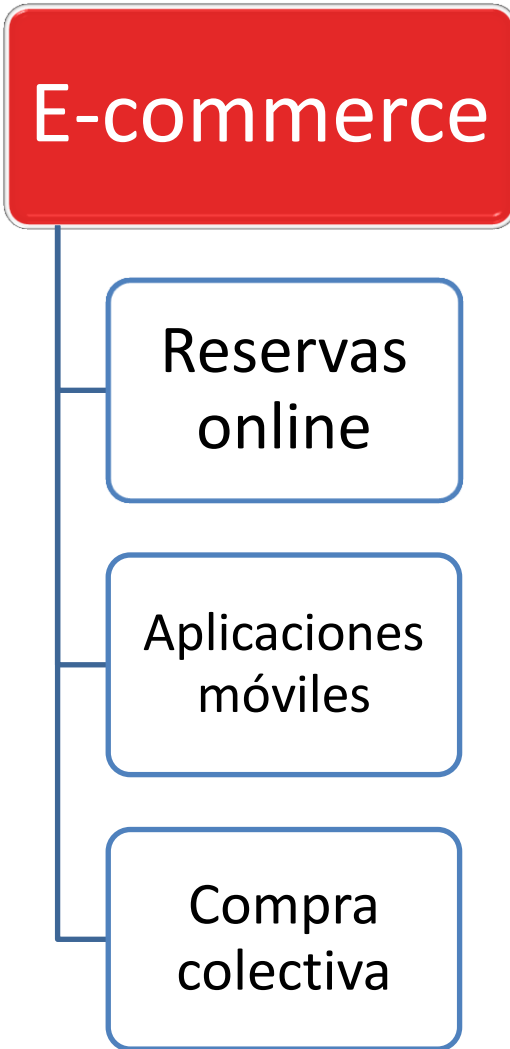
¿De que canales dispongo para darme a conocer en Internet?



- ✓ Web propia
- ✓ Anuncios en buscadores
- ✓ Webs de compra colectiva
- ✓ Directorio de Restaurantes online



Un portal experto en E-commerce y especialista en el sector





ATRAPALO.COM.CO
escápate al mejor precio

[VUELOS](#)
[HOTELES](#)
[VUELO+HOTEL](#)
[RESTAURANTES](#)
[ACTIVIDADES](#)

Estás aquí: [ATRAPALO.COM.CO](#) » [Restaurantes](#) » [Cundinamarca Provincia](#) » [Bogotá](#) » [Usaquen](#) » [Peruanos](#) » **14 Inkas (Usaquén)**



Restaurante 14 Inkas (Usaquén)

[Buscar otro restaurante](#)

Puntuación de los usuarios:



10.0 basado en **1** opinión

Ranking de popularidad:

Nº -- (no hay suficientes opiniones)

Zona no fumadore: Zona fumadore:



CARTA

Desde
\$
35.000

MENÚS

No hay menús disponibles

Dirección

Calle 119 B No. 5 - 43, Usaquen,
Bogotá (Cundinamarca)

"La representación de la comida peruana en Bogotá."

La **comida peruana** se encuentra representada en Bogotá a través de **14 Inkas**, nombre que hace referencia a los primeros miembros de la civilización **peruana y americana**. Este restaurante llegó con la suficiente fuerza para ubicarse en la preferencia de todos. El concepto que maneja es original, estilo, fresco e informal, lo que atrae a mucha gente joven.

Su carta incluye viejas y nuevas **recetas típicas peruanas: causas, arroces, tiraditos, pastas, pescados, mariscos y saltados**. El **ceviche** no puede estar ausente del lugar, cuentan con una barra, en el segundo piso, especialmente diseñada para la preparación de esta delicia típica. El lugar es iluminado y cuenta con una decoración sobria y minimalista que evoca a la cultura inca en cada uno de sus espacios.

Ventajas

- Llamada a la acción del cliente
- Disponibilidad 24h./24h. 7d/7d
- Sistema de promoción de mesas vacías
- Posibilidad de trabajar con cupo destinado a Internet
- Descuento como Oportunidad y no como Perdida

Reserva tu MESA

Elige una FECHA para tu reserva Para otras FECHAS: Calendario

Domingo	9 de octubre		No disponible	
Lunes	10 de octubre	20% dto.	Disponible	Reservar »
Martes	11 de octubre	20% dto.	Disponible	Reservar »
Miercoles	12 de octubre	20% dto.	Disponible	Reservar »
Jueves	13 de octubre		Disponible	Reservar »
Viernes	14 de octubre		Disponible	Reservar »
Sábado	15 de octubre		Disponible	Reservar »

[Semana siguiente »](#)

El precio que te indicamos es orientativo por persona, en base al precio medio de la carta. El total de la factura dependerá de lo que consumas y siempre se paga en el propio restaurante a excepción de los menús regalo.

COMIDA	DTO.	TIPO DE RESERVA	Nº PERS.	DISP.	
12:00	Sin dto.	A la carta	0 ▾	Disponible	Reservar »
12:30	20%	A la carta	0 ▾	Disponible	Reservar »

Motor de reservas online para la web del restaurante



Korgui

Inicio El Restaurante La Barra La Terraza Reservas Grupos y eventos Contacta

Desde esta sección puedes reservar de una manera rápida y sencilla. También puedes reservar llamando directamente al 915 471 005. También puedes llamarnos a este teléfono para reservas de última hora o cuando el sistema no te permita hacerlo en la web. **PARA SOLICITUD DE PRESUPUESTOS O RESERVA DE GRUPOS, por favor dirigirse directamente a korgui@korgui.es**

Korgui
Rollo, 8
madrid 28005
Teléfono 91 547 10 05

Dónde estamos (mapa)

Consulta las **noticias** de Korgui, nuestro **horario y servicios**, así como nuestra sección para **grupos**.

Reservas en Korgui

Reserve ahora completando **este sencillo formulario** o llamandonos al 91 547 10 05

Lo último en korgui

ABRIMOS LOS LUNES

OFERTA solo PAREJAS

MENU DE NAVIDAD

Mantenemos nuestra oferta!!

¿Gastrobares?

RESERVAS ONLINE - Reserva tu mesa con confirmación inmediata

- 1 Elige una fecha
- 2 Selecciona la hora de la reserva y el número de comensales
- 3 Datos de la reserva

OCTUBRE, 2011

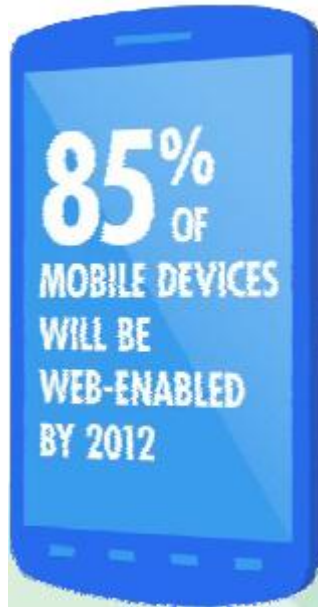
OCTUBRE, 2011						
<	Hoy	>				
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Seleccionar fecha

- Servicio a valor añadido que sorprende al cliente

- Automatización de un proceso habitualmente manual

- Histórico de reservas



COMPARTE, RESERVA Y DISFRUTA CON TUS AMIGOS MÁS DE 5000 RESTAURANTES.

TE PRESENTAMOS LA PRIMERA APLICACIÓN SOCIAL DE RESTAURANTES PARA IPHONE

Descárgatela gratis

Disponible en el App Store

¡compártelo!

Disfruta de sus ventajas

- Reserva mesa con **descuentos de hasta el 65 %** en menos de un minuto
- Sigue las **actualizaciones** de tus amigos y entérate de sus **comentarios**
- Accede a **todos los restaurantes de Atrapalo**, con más de **40.000 opiniones**.

- Crea una **lista de favoritos** y **compártela** con tus amigos
- Conoce** los restaurantes cercanos de ti con **oferta especial de Atrapalo**.
- Localiza en un mapa** los restaurantes mas cercanos con **descuento Atrapalo**.



- Muchos clientes en un tiempo limitado
- Campaña con presencia limitada online de un solo día
- Altos costes en comisiones con consecuente reducción del margen
- Complejidad en atender un flujo de reservas muy elevado y concentrado

- Muchos clientes y más a menudo
- Herramienta de marketing puntual de soporte a una notoriedad diaria
- Fórmula Win-Win y orientada al resultado
- Reservas automatizadas con gestión de cupos y black-out periods



Los beneficios del libro digital de reservas



hora	SEÑAL	CANTIDAD	PRECIO	PROCESADO	STO	COMENTARIO
12:00	Almuerzo	2	400.000.000	Atendido	50%	
12:00	Café	4	80.000.000	Atendido	50%	
12:00	Jugo	4	100.000.000	Atendido	50%	
12:00	Huevo	2	400.000.000	Atendido	50%	
12:00	Almuerzo	2	400.000.000	Atendido	50%	
12:00	Almuerzo	4	80.000.000	Atendido	50%	
12:00	Almuerzo	4	100.000.000	Atendido	50%	
12:00	Almuerzo	2	400.000.000	Atendido	50%	
12:00	Almuerzo	2	400.000.000	Atendido	50%	

Recibe reservas las 24h.



Genera una base de datos de clientes



Potente herramienta de marketing



Accesible desde cualquier lugar



Sistema de reporte y estadísticas



[Home](#)[Reservas](#)[Clientes](#)[Informe](#)[Configuración](#)[+ Añadir reserva](#)[Reservas para hoy](#)[Listado de reservas](#)[Modificar reserva](#)[Añadir nueva reserva](#)

Tus reservas

[Ver todas las reservas futuras](#)[Día anterior](#)

12 de octubre de 2011

[HOY](#)

Búsqueda rápida

Turno

Todos

Estado

Todos

[Ocultar filtros ^](#)

Tus reservas para hoy son 10 de 60 comensales

Procedencia [Atrápalo \(2\)](#) [Web \(5\)](#) [Otro proveedor \(10\)](#)[Reservas canceladas \(2\)](#)

HORA ^	NOMBRE Y APELLIDO ^	PAX ^	TELÉFONO	PROCEDENCIA	DTO	COMENTARIO	
● 12:30	Albert López	2	680 999 999	Atrápalo	50%	Añadir comentario	INFO
● 12:30	Carla	5	93 123 1234	Web link	50%	Añadir comentario	INFO
12:30	Joan Segura	6	680 999 999	Web	no	Prefiere mesa contra la pared	INFO
13:30	Pere Roura	2	93-123-1234	Hibiscus	no	Terraza de preferencia	INFO
13:30	Albert	2	680 999 999	Atrápalo	no	Añadir comentario	INFO
● 13:30	Xavier Sanz	5	93 123 1234	Web link	50%	2 niños en trona	INFO
13:30	Alex Lopez	6	680 999 999	Web	50%	Añadir comentario	INFO
13:30	Lourdes	6	93-123-1234	Hibiscus	60%	Lorem ipsum sit amet lorem...	INFO
13:30	Alex Lopez	2	680 999 999	Atrápalo	50%	Lorem ipsum sit amet lorem...	INFO
13:30	Lourdes	2	680 999 999	Atrápalo	50%	Lorem ipsum sit amet lorem...	INFO

Mostrar por página: [1](#) [2](#) [3](#) [Siguiente >](#)



Home

Reservas

Clientes

Informe

Configuración

+ Añadir reserva

Reservas para hoy Listado de reservas Modificar reserva **Añadir nueva reserva**

Añadir nueva reserva

* Datos obligatorios

1 Datos del cliente

Nombre *

Albert

Apellidos *

Perez

Teléfono de contacto *

680 12 88 33

email

Es VIP

Cerrar nota

2 Datos de la reserva

Recuerda que el máximo de reservas es 29

Fecha del evento *

Octubre 2011						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Hora de la reserva *

COMIDA		CENA	
<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 5	<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 5
<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 12	<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 12
<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 20	<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 20
<input checked="" type="radio"/>	12:30 / 13:00 5	<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 5
<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 12	<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 12
<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 12	<input type="radio"/>	12:30 / 13:00 12

Nº de personas *

Fumadores

Tipo

Menú Carta

Estado

Nueva

Abrir comentario

Guardar reserva



- **50.000** comensales sentados cada mes en España
- **500.000** visitas mensuales a la sección de Restaurantes en España
- **120.000** visitas a la página en Colombia de las cuales
- **45.000** sólo a la sección de Restaurantes
- **6.500** comensales sentados hasta el momento en Colombia
- Crecimiento del **50%** cada mes en pedidos

Plato y Placer (Madrid)



9.197 comensales sentados el año pasado

San Isidro (Bogotá)



252 comensales los últimos 2 mese



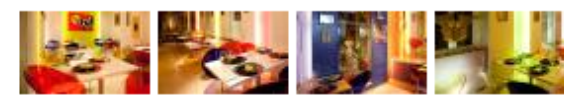
Restaurante Plato&Placer

[Buscar otro restaurante](#)

Puntuación de los usuarios:
 7.8 basado en **2198** opiniones

Ranking de popularidad:
Nº **4** de **1283** restaurantes en Madrid

- Zona no fumadores
- Acepta grupos
- Con menú regalo
- 134 veces favorito
- [♥ Añadir a favoritos](#)



CARTA	MENÚS
Desde 21,50€	Desde 19,70€ 51,84€ (62%)

"Plato&Placer es garantía de disfrute, por eso se ha convertido en toda una referencia. Deléitate con la mejor gastronomía madrileña de diseño."

El **restaurante Plato&Placer** es un referente de la gastronomía **renovada** madrileña. Sus platos son de una cuidada elaboración y en ellos se mima hasta el último detalle; además son platos generosos. Su chef, **Miguel Ángel de la Cruz**, cuenta con una amplia experiencia, tanto en el ámbito nacional como internacional, y su forma de trabajar se basa en hacer que el cliente se sienta como en casa, tal y como él explica: **"En la cocina mimamos los platos, y en la mesa, a los clientes."**



VUELOS

HOTELES

VUELO+HOTEL

RESTAURANTES

ACTIVIDADES

 Estás aquí: [ATRAPALO.COM.CO](#) » [Restaurantes](#) » [Cundinamarca Provincia](#) » [Bogotá](#) » [La Candelaria](#) » [Franceses](#) » **San Isidro**


Restaurante San Isidro

[Buscar otro restaurante](#)

Puntuación de los usuarios:


9.8 basado en **9** opiniones

Ranking de popularidad:

 Nº **1** de **1040** restaurantes en Bogotá

Zona no fumadore: Zona fumadore:



CARTA

 Desde
 \$
55.000

MENÚS

No hay menús disponibles

Dirección

Estación Funicular Cerro Monserrate, La Candelaria, Bogotá (Cundinamarca)

[Ver mapa](#)

"Cena romantica con la mejor vista de la ciudad"

Con una de las mejores vistas de la ciudad, el restaurante **San Isidro** se encuentra ubicado en la cima del cerro Monserrate. En este romántico lugar puedes probar langosta, que es el plato más popular y viene servido en siete variadas presentaciones. También puedes saborear otros platos del menú francés que han sido ofrecidos por el restaurante hace 26 años.

En diferentes épocas del año encontraras platos muy variados, por ejemplo **pescado en cuaresma, en mayo y junio menú francés, langosta en septiembre, champaña en diciembre** y nuevas opciones para satisfacer a todos sus comensales. El restaurante tiene un aire colonial, su decoración recuerda una ciudad serena y amorosa típica de mitad del siglo XIX.

WHO'S NEXT?



¡Muchas gracias por vuestra atención!

¿Alguna PREGUNTA?